

## PROGRAMME - FORMATION

### ADMINISTRATION SITE INTERNET - WOOCOMMERCE

 <b>Lieu</b> En visioconférence ou chez le client	 <b>Participants</b> 1 à 3 participants	 <b>Tarif</b> A partir de 700 € TTC	 <b>Durée</b> 2 journée (14 heures)
---	--	--	---

### Objectifs de la formation

- Maîtriser l'interface d'administration du système de [gestion de contenu Wordpress](#) et de l'application [WooCommerce](#)
- Apprendre à [gérer les commandes et les clients](#)
- Connaître les [techniques de référencement naturel](#) de base
- Découvrir des outils gratuits et efficaces

### Public

- Personne ayant à charge la gestion et la mise à jour du site web e-commerce de l'entreprise
- E-commerçant, chef d'entreprise
- Web-marketer, web-rédacteur, chef de projet
- Assistant(e) commercial(e), de direction, etc.

### Pré-requis

Être à l'aise en informatique et Internet. Connaître les principes de base de l'administration d'un site internet. Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet haut débit.

### Modalités et délais d'accès

- Avoir satisfait aux pré-requis
- Avoir validé le devis
- Période d'inscription : à tout moment
- Démarrage formation : sous 30 jours

### Accessibilité aux personnes handicapées

Notre référente handicap est à votre écoute pour aménager la formation aux besoins. Nous louons des salles adaptées aux personnes à mobilité réduite.

### Organisation de l'action de formation (modalités)

La formation se déroule sous forme de séances organisées et programmées, entre l'apprenant et le formateur :

- En présentiel chez le client ou dans une salle aux normes accessibilités ou en distanciel en fonction du protocole sanitaire en vigueur.

### Moyens pédagogiques

L'action de formation s'appuie sur la mise à disposition d'outils ou supports numériques constituant les ressources nécessaires à la formation :

- Manuel de la zone d'administration en PDF
- Site internet du client (pages de test)
- Plateforme de visioconférence pour les distanciels (Teams ou Skype au choix du participant)

### Outils pédagogiques

- Supports pdf ou tutoriels vidéos
- Site internet du client avec mise à disposition d'un environnement d'entraînement

## Contenu de la formation

### GÉNÉRALITÉS SUR WORDPRESS

### PRÉSENTATION DE L'INTERFACE D'ADMINISTRATION WORDPRESS

- L'architecture du site web
- Apprendre à utiliser l'interface

QUESTIONS / RÉPONSES  
ÉVALUATION DU STAGIAIRE/ TRAVAUX PRATIQUES

### GESTION DE CONTENU

- Ajout / modification / suppression de contenus (textes-images-vidéos...)
- Mise en forme des pages
- Mise à jour des menus

QUESTIONS / RÉPONSES  
ÉVALUATION DU STAGIAIRE/ TRAVAUX PRATIQUES

### E-COMMERCE / WOOCOMMERCE

- Gestion des produits et des familles : création / modification / suppression / duplication des bons cadeaux et menus à emporter
- Gestion et traitement des commandes
- Suivi des clients
- Gestion des frais de port et zones de livraison

QUESTIONS / RÉPONSES  
ÉVALUATION DU STAGIAIRE/ TRAVAUX PRATIQUES

### LES DONNÉES SEO DE BASE

- Comprendre le référencement naturel (SEO)
- Découvrir les optimisations techniques de base
- Optimiser les metadonnées d'un site internet et réaliser un audit de positionnement de la concurrence
- Optimiser les fiches produits d'un site e-commerce
- Améliorer le positionnement de ses produits et analyser les données
- Synthèse

QUESTIONS / RÉPONSES  
ÉVALUATION DU STAGIAIRE/ TRAVAUX PRATIQUES

## Encadrement pédagogique

### Formateurs :

Dominique ESCAFIT COLA, dominique@akadom.com

Karine ESCAFIT PINAUD, eka@akadom.com

Tél. : 05 61 42 03 83

E-mail : dominique@akadom.com

**Points forts :** expertise en développement web et formation internet depuis 21 ans.

Le formateur assure l'assistance du stagiaire tant sur le plan technique que pédagogique.

## Méthode pédagogique :

Les apports théoriques sont complétés par des démonstrations, études d'exemples concrets et exercices d'application adaptés aux profils des participants, afin que chaque participant soit en mesure, à l'issue de la formation, d'administrer le site internet de l'entreprise de manière autonome

## Points forts de la formation

- Formation personnalisée sur mesure
- Formateur spécialisé dans son domaine d'intervention
- Mise en pratique sur le propre site internet de l'entreprise cliente
- Remise d'un support pédagogique
- Suivi post-formation

## Modalités de suivi et d'évaluation des acquis

Les séances sont justifiées par des feuilles ou attestation de présence signées.

Une évaluation est réalisée pendant et à l'issue de la formation et comprend :

- La validation de travaux pratiques
- Entretien avec le formateur

**L'ORGANISME DE FORMATION S'ENGAGE À REMETTRE, À LA DEMANDE DE L'ENTREPRISE, LE RÉSULTAT DE L'ÉVALUATION RÉALISÉE.**